



Российский национальный конкурс водных проектов старшекласников – 2012

Проводится с 2003 года

Мы никогда не будем иметь больше воды, чем имеем сейчас

Знаете ли вы о том, что четверть стакана воды, которую вы пьете, уже кто-то пил?

Что более 50% заболеваний связано с плохим качеством питьевой воды?

Что вода является тем веществом, без которого невозможна биологическая жизнь?

Российские школьники знают об этом. В этом году в рамках **Российского национального конкурса водных проектов старшекласников** 1951 школьник по всей стране выполнили 1539 исследовательских и прикладных проектов по охране и восстановлению водных ресурсов России – крупнейшей водной державы мира.

Темы проектов самые разнообразные – состояние источников питьевой воды, качество питьевой водопроводной и родниковой воды и снега, антропогенное воздействие на водные экосистемы, создание электронных пособий и карт по изучению водных ресурсов, влияние климата на состояние водных ресурсов, улучшение работы очистных сооружений и другие инновационные подходы.

География проектов – от Калининграда до Камчатки и от Мурманска до Чечни.

Конкурс проводится при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Московского бюро ЮНЕСКО и входит в состав приоритетного национального проекта «Образование».

За 10 лет проведения Водного конкурса почти 16 тысяч старшекласников выполнили 10192 проекта по теме охраны и восстановления водных ресурсов. Девиз юбилейного года конкурса – «Вода: от H₂O до IT».

"Многолетний опыт сотрудничества Coca-Cola Hellenic в России и Национального конкурса водных проектов старшекласников является примером эффективного партнерства бизнеса и социального некоммерческого института в области экологического образования. Воспитание культуры бережного отношения к воде - невозобновляемому ресурсу - приоритетное направление природоохранной деятельности нашей компании. Осознавая, что будущее качества и доступности водных ресурсов зависит от усилий всего общества, мы как компания стремимся удерживать лидерство во внедрении водосберегающих технологий на предприятиях компании и поддерживаем научные и практические работы участников Конкурса. Благодарим всех ребят - участников Конкурса за эмоциональный, интеллектуальный и практический вклад, который они вносят в сохранение водных ресурсов России", - сообщила Ирина Архипова, директор по внешним связям и коммуникациям Coca-Cola Hellenic в России.

Приглашаем вас посетить мероприятия финала Российского национального конкурса водных проектов старшекласников, который пройдет в Москве 22-26 апреля с участием 170 школьников и педагогов из 73 субъектов Федерации:

- Общероссийская конференция «Молодежные инициативы по рациональному использованию водных ресурсов России» - актовый зал Федеральной службы РФ по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, 25 апреля;
- Церемония награждения финалистов Конкурса – актовый зал Министерства природных ресурсов и экологии РФ, 26 апреля.

На церемонии будет объявлен победитель российского конкурса – обладатель хрустальной композиции «Золотая рыбка», который будет представлять Российскую Федерацию на международном Стокгольмском юниорском водном конкурсе в августе 2012 года.

Информация на сайте www.eco-project.org

По вопросам участия: (499) 245 68 33, (495) 589 65 22, (903) 144 30 19, или по электронной почте Russia@water-prize.ru, руководитель Конкурса – Наталья Геннадьевна Давыдова, директор Института консалтинга экологических проектов

Спонсор конкурса Водных проектов старшекласников - компания Coca-Cola Hellenic.

Coca-Cola Hellenic – одна из крупнейших независимых компаний в мире по розливу напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company. Coca-Cola Hellenic ведет бизнес в 28 странах мира и является ведущей группой по производству напитков The Coca-Cola Company в Европе, объём продаж компании превышает 2 млрд. условных кейсов. Головной офис компании располагается в Афинах, Греция. Компания обслуживает население численностью около 560 миллионов человек и предоставляет рабочие места более 40 000 человек.

Coca-Cola Hellenic в России представлена ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и является собственником заводов в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Орле, Нижнем Новгороде, Самаре, Волжском, Екатеринбурге, Ростовской области, Новосибирске, Красноярске и Владивостоке.

Компания производит и продает в России безалкогольные прохладительные напитки, как газированные, так и негазированные: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Fanta, питьевая вода BonAqua, холодный чай Nestea, спортивный напиток Powerade, энергетический напиток burn, тоник Schweppes, квас «Кружка и Бочка», а также напиток «Фруктайм». В 2005 году после приобретения компании «Мултон» ассортимент продукции пополнился соками, нектарами и пюре Rich, соками и нектарами «Добрый» и Niso, а также линейкой соков и нектаров для детского питания «Ясли-Сад».

На протяжении последних лет Coca-Cola Hellenic является одним из крупнейших инвесторов среди производителей товаров народного потребления в России. В Coca-Cola Hellenic в России в настоящее время работают около 13 тыс. высококвалифицированных и прошедших профессиональную подготовку сотрудников.

Подробная информация о деятельности Coca-Cola Hellenic в России размещена на сайте www.coca-colahellenic.ru